

Business Family Forum
Fachveranstaltung für Familienunternehmen

Navigieren im Engpass: Wie Familienunternehmen in einer vernetzten Welt Kurs halten

Donnerstag, 22. Oktober 2026
Brasilea, Basel
und Flussschiff Excellence Countess
der Twerenbold Reisen Gruppe, Basel


Foreign Trade
Association



Navigieren im Engpass: Wie Familienunternehmen in einer vernetzten Welt Kurs halten

Familienunternehmen sind wie Schiffe auf anspruchsvollen Gewässern: Sie stehen für Stabilität, Verlässlichkeit und langfristiges Denken. Gleichzeitig müssen sie sich täglich neuen Strömungen stellen. Geopolitische Unsicherheiten, regulatorische Anforderungen, Nachhaltigkeitsziele, technologische Entwicklungen und sich wandelnde Marktgegebenheiten verändern die Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns grundlegend.

Unter dem Titel «Navigieren im Engpass: Wie Familienunternehmen in einer vernetzten Welt Kurs halten» richtet das Business Family Forum 2026 den Blick auf die Erfolgsfaktoren, die Familienunternehmen auch in herausfordernden Zeiten handlungsfähig und zukunftsorientiert machen. Im Mittelpunkt stehen Themen wie Leadership, Resilienz, Innovation, Nachhaltigkeit, Energie, Logistik und der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen.

Führende Persönlichkeiten aus Schweizer Familienunternehmen geben Einblick in ihre Strategien, Erfahrungen und Zukunftsperspektiven. Sie zeigen auf, wie sich Tradition und Wandel erfolgreich verbinden lassen, wie Orientierung in komplexen Märkten gelingt und welche Rolle Unternehmertum in einer immer stärker vernetzten Welt spielt.

Ein besonderes Erlebnis bildet der Perspektivenwechsel an Bord des Flussschiffs Excellence Countess der Twerenbold Reisen Gruppe. Auf dem Rhein wird die Frage nach dem richtigen Kurs nicht nur diskutiert, sondern erlebbar. Nutzen Sie diese exklusive Plattform für Inspiration, Austausch und Networking. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen Kurs auf die Zukunft zu nehmen.

Programm

13.30 Eintreffen der Gäste und Willkommenskaffee

14.00 **Eröffnung**



Claudia Moerker
Geschäftsführerin
Verband swiss export

14.05 **Startimpulse**
Navigieren zwischen Tradition und Zukunftskraft



Simon Rahn
Partner Rahn+Bodmer Co.

Simon Rahn wurde 1991 in Zürich geboren und ist ausgebildeter Jurist. Nach Anstellungen bei Rahn+Bodmer Co., der Credit Suisse und Vontobel kehrte er 2024 zum Familienunternehmen zurück. Anfang 2026 wurde der 34-jährige unbeschränkt haftender Partner der Bank und löste seinen Vater Christian Rahn sowie seinen Onkel Peter Rahn, die seit 1990 Teilhaber der Bank sind, ab. Anfang 2025 wurde der passionierte Tennisspieler Vater einer Tochter. Er wohnt mit seiner Familie in der Stadt Zürich.



Karim Twerenbold
Inhaber und Verwaltungsratspräsident
der Twerenbold Reisen Gruppe

Karim Twerenbold führt die Twerenbold Reisen Gruppe in vierter Generation. 2011 trat er als Projektleiter auf Gruppenstufe in das Familienunternehmen ein. 2013 übernahm er die Führung der Reederei und ein Mandat im Verwaltungsrat, dem er seit 2016 als Präsident vorsteht. Nach dem plötzlichen Tod seines Vaters übernahm er 2015 im Alter von 30 Jahren die Gesamtverantwortung für die Gruppe. Als Familienunternehmer verbindet er Tradition mit Innovationskraft und setzt auf Qualität, Nachhaltigkeit sowie eine Unternehmenskultur, in der Gäste und Mitarbeitende gleichermaßen im Mittelpunkt stehen.

14.15

Impulsreferat **Familienunternehmen als Stabilitätsanker in unsicheren Zeiten**



Daniel Bloch
Directeur Général Chocolats
Camille Bloch SA

Daniel Bloch wuchs in Bern auf, studierte Rechtswissenschaften und sammelte Erfahrung in Industrie, Anwaltschaft und den USA. 1994 trat er in das Familienunternehmen Chocolats Camille Bloch ein, absolvierte ein MBA am INSEAD und übernahm 1997 die Geschäftsleitung, seit 2005 ist er Verwaltungsratspräsident. Neben seinen unternehmerischen Aufgaben engagiert er sich in Wirtschaftsverbänden und Verwaltungsräten für den Werkplatz Schweiz. Seine Freizeit verbringt er mit seiner Familie, Sport und Reisen.

14.40

Podiumsdiskussion **Strömungen, Grenzen, Generationen – die Kraft der Transformation**



Marc Gläser
CEO Stöckli Swiss Sports AG

Marc Gläser ist seit 2014 CEO und Mitinhaber der Stöckli Swiss Sports AG. Als erster externer CEO hat er die Traditionsmarke erfolgreich restrukturiert, transformiert und international als Premiummarke positioniert. Unter seiner Führung wurden Absatz und Exportanteil deutlich gesteigert. Zuvor war er Geschäftsführer von Maurice Lacroix sowie in leitenden Funktionen bei Unilever und Feldschlösschen tätig. Seit 2023 engagiert er sich in mehreren Verwaltungs- und Beiratsgremien. Stöckli erhielt 2023 den GfM-Marketingpreis, Gläser 2025 den Marketing Thought Leader Award. Er studierte Betriebswirtschaft an der Universität St. Gallen (HSG).



Franziska Müller Tiberini
Inhaberin Familienunternehmen.ch AG

Franziska Müller Tiberini ist Unternehmerin und Gründerin von Familienunternehmen.ch und Generationcoach.ch. Ihre Schwerpunkte sind Nachfolge- und Generationenthemen sowie Kommunikations- und Konfliktkompetenz. Sie war zwölf Jahre im familieneigenen Unternehmen in der Elektroindustrie tätig, unter anderem als CEO, und übt diverse Verwaltungsratsmandate aus. Franziska Müller Tiberini ist Betriebswirtschaftlerin (mit einem Studium an der Harvard Business School in Boston), YPOerin, Mediatorin, Autorin und Dozentin. Während sechs Jahren amtierte sie als Präsidentin des schweizerischen Dachverbands für Mediation (FSM), und seit 2022 ist sie Mitglied beim CeFEO Practitioner's Network der Jönköping-Universität in Schweden.



Richard Weber
Mitinhaber und Verwaltungsratspräsident,
REGO-FIX AG

Richard Weber ist Präsident des Verwaltungsrates (VRP) der international tätigen REGO-FIX Gruppe. Als Mitinhaber in der zweiten Generation gestaltete er die Entwicklung des Familienunternehmens gemeinsam mit seinen beiden Brüdern und führte es über viele Jahre als CEO. Per 1. Januar 2026 übergab er die operative Leitung an einen internen Nachfolger. REGO-FIX entwickelt und produziert hochpräzise Spannwerkzeuge für anspruchsvolle Anwendungen und vertreibt diese weltweit.



Gesprächsleitung: **Nicolas Goetsch**
Designierter Geschäftsführer
des Verbands swiss export

15.15

Praxisreferat **Warum den Wasserwegen die Zukunft gehört**



Andreas Stöckli
CEO Rhenus Alpina AG

Andreas Stöckli ist CEO der Rhenus Alpina AG und Mitglied des Vorstands der Rhenus Gruppe. Er ist seit 2002 für das Unternehmen tätig. Die Rhenus Gruppe zählt mit 8,2 Milliarden Euro Umsatz, 39 000 Mitarbeitenden und 1300 Standorten in über 70 Ländern zu den führenden Logistikdienstleistern. Das Familienunternehmen entwickelt Lösungen entlang der Supply Chain. Als Experte für Rechnungslegung und Controlling setzt Stöckli auf nachhaltige Logistik. Dazu gehören das Logistikzentrum in Möhlin AG und das Terminal 4 im Basler Rheinhafen. Beide verbinden moderne Infrastruktur mit nachhaltiger Energieversorgung: In Möhlin deckt eine Photovoltaikanlage den Energiebedarf und das Terminal 4 verfügt über eine der grössten Photovoltaikanlagen der Stadt Basel.

15.40 **Verschiebung zum Flussschiff Excellence Countess der Twerenbold Reisen Gruppe**
Anlegestelle Klybeckquai, Uferstrasse, 4057 Basel

15.50 **Boarding Flussschiff Excellence Countess**
Welcome-Drink

16.30 **Keynote**
Kurs halten! Rolle der Familienunternehmen in der Schweiz



Karim Twerenbold
Inhaber und Verwaltungsratspräsident
der Twerenbold Reisen Gruppe

17.00 **Führung auf dem Flussschiff Excellence Countess**
Blick hinter die Kulissen



17.30 **Apéro riche**

19.00 **Ende der Veranstaltung**
Anlegestelle Klybeckquai, Uferstrasse, 4057 Basel

Details zum Programm, zu den Referent:innen sowie die Anmeldemöglichkeit finden Sie auf www.swiss-export.com.
Für weitere Informationen senden Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie einfach an: Telefon 044 204 34 84.

Wir freuen uns auf Sie!



swiss export
Verband/Association
Staffelstrasse 8, 8045 Zürich
T +41 (0)44 204 34 84
info@swiss-export.com
www.swiss-export.com

Main Partner



familienunternehmen.ch
Franziska Müller Tiberini

Hosting Partner



TWERENBOLD
REISEN GRUPPE

Premium Partner



Cooperation Partner

