

7

**Breakout Session
Referat und Interview
Invest in innovation!**

13.30–14.15, Glassaal, 1. Obergeschoss



Innovation ist der Schlüssel für nachhaltigen Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit. In diesem Referat mit anschließendem Interview geht es um die Denkweise von Innovator:innen: Wie entstehen bahnbrechende Ideen? Welche Rolle spielen Mut, Kreativität und strategisches Handeln? Erfahren Sie, wie Innovation gefördert und in eine zukunftsorientierte Kultur investiert wird und wie Anleger:innen von Innovationsunternehmen am Aktienmarkt profitieren können.



Dominique Gruhl-Bégin
Direktorin Innosuisse

Dominique Gruhl-Bégin wurde 2024 vom Bundesrat zur CEO von Innosuisse ernannt, nachdem sie dort bereits 2016 bis 2022 den Bereich Start-up & Next Generation Innovators geführt hatte. Sie bringt über 19 Jahre Erfahrung in Innovationsförderung, Venture Capital, internationalem Handel, Unternehmensberatung, Verhandlungsführung und Kunstkuratation mit. Von 2022 bis 2024 war sie COO der Swiss Ventures Group und CEO von Serpentine Ventures. Zudem verfügt sie über Abschlüsse in Betriebswirtschaft, Ökonometrie und Museumswissenschaften.



Evelyne Pflugi
CEO, Co-Founder
The Singularity Group AG

Evelyne Pflugi ist CEO der Zürcher Finanzdienstleisterin The Singularity Group (TSG), die sie 2017 gründete. TSG identifiziert mithilfe des eigenen Singularity Think Tanks Wert generierende Angewandte Innovation in börsennotierten Unternehmen. TSG ist Initiatorin des Singularity Indexes™, einer globalen Benchmark für Angewandte Innovation. Evelyne's Karriere umfasst Stationen bei grossen Vermögensverwaltern im In- und Ausland wie Capital Research Global Investors in London, Capital Group in Los Angeles und GAM Investment Management in Zürich. Sie hat einen Master-Abschluss in Ingenieurwissenschaften der ETH Zürich mit den Schwerpunkten Lebensmittelwissenschaften, Biochemie und Biotechnologie.



Moderation
Sonja Wollkopf Walt
Head of Business
Expansion & Markets,
IPZ Operation AG

Seit über 25 Jahren – davon 15 Jahre als CEO – prägte Sonja Wollkopf Walt als Frau der ersten Stunde die Greater Zurich Area massgeblich mit und begleitete international tätige Unternehmen beim Aufbau und Ausbau ihrer strategischen Präsenz in der Schweiz. Seit April 2025 verantwortet sie im Switzerland Innovation Park Zürich die Promotion und Vermarktung dieses Generationenprojekts und knüpft damit nahtlos an ihre Rolle als globale Brückenbauerin zwischen Wirtschaft, Staat und Wissenschaft an.